

Mojmír Čapka

***Zvládl cestu kolem světa
i s vnoučaty do Disneylandu,
stejně jako rozjet novou
linku v Rusku.***

Když si Mojmír Čapka, majitel a předseda představenstva firmy Brisk Tábor specializující se hlavně na výrobu zapalovacích svíček a snímáčů do aut, může dovolit opravdu luxusní cestování, tak třeba po Evropě jezdí svým autem, které si také sám řídí. Nejčastěji míří na automobilové salony a výstavy automobilových součástek do Paříže či Frankfurtu.

„Rád jezdím autem, pro mě je to zábava,“ tvrdí generální ředitel Brisku, který dodnes vzpomíná, jak vypadalo cestování za socialismu. Už tehdy ho to táhlo ven, poznávat jiné země, ale v praxi to znamenalo naložit polského Fiata dvacetilitrovými kanystry benzínu, aby v zahraničí zbytečně neutrácel. „Dnešní generace si to nedovede představit,“ vysvětluje, proč často i doma před vnoučaty vzpomíná na svoji první, měsíc trvající cestovatelskou výpravu v roce 1993.

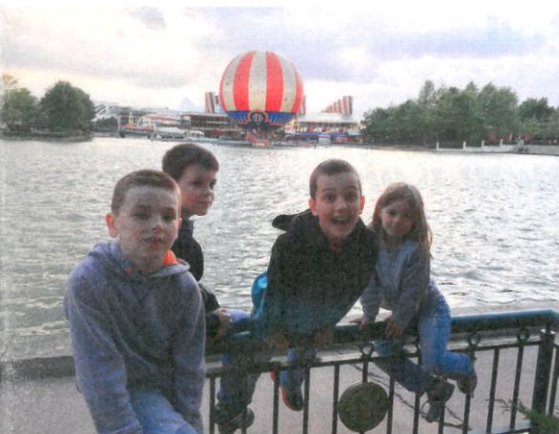
Ještě jako majitel brněnské technologické firmy pozval k výročí stříbrné svatby manželku „kolem světa“. Ovšem bylo to v době, kdy začal usilovat o privatizaci Brisku a kdy neexistovaly mobily či jiné jednodušší spojení. To znamenalo, že s kolegy vypracoval přesný časový a místopisný plán, kdy se spojí z pevných telefonních linek. Privatizační postup tak konzultoval z New Yorku, Los Angeles, Las Vegas, Havaje, Tokia, Singapur a Atén. „Na téhle cestě jsem si poprvé uvědomil a mnohokrát také potvrdil, že si nejlépe promyslím podnikatelské věci při relaxaci nebo aktivním odpočinku. Obvykle tak přijdu na nápad, který posune firmu dál,“ míní Čapka.



Paříž:

Čtyři vnoučata na krku

Jako automobilový fanda má Mojmír Čapka tři vozy – Bentley, Mercedes a Range Rover, který když kupoval, přizval manželku, aby vybrala barvu. Nakonec to ale byla ona, která rozhodla, jaký model zvítězil, protože se nadchla pro sedmimístnou variantu. Argumentem byl fakt, že mají šest vnoučat, tři kluci jsou starší, tři holčičky zase mladší. „Ty dvě sedačky, které jsou schované v podlaze, jsem vytáhl jen jednou, ale



byla to jedna z mých nejlepších cest,“ tvrdí šéf firmy Brisk Tábor. Šlo o týdenní výlet do Paříže a hlavně do Disneylandu před dvěma roky, jehož se zúčastnili tři vnuci a nejstarší z vnuček. Čapka přiznává, že před cestou měl velké obavy a živě si představoval, co jej čeká, když nejmladšímu dítěti byly čtyři roky, nejstaršímu 11 let. „Měl jsem z toho nesmírnou hrůzu, od takových maličkostí jako zastávek na čurání až po možné větší problémy. Nakonec to byla pro všechny skvělá zábava, někdy až estráda. Dokonce jsme v Disneylandu absolvovali i tu nejdrsnější dráhu,“ vzpomíná Čapka s tím, že aktuálně plánuje podobnou cestu ta z vnuček, která se jí už zúčastnila s kluky. Tentokrát ovšem pojedou kromě dědy jenom samá děvčata – babička a tři vnučky.

Lignano: Zná se i s majiteli zeleninových stánků

Už přes dvacet let jezdí Čapka k moři na sever Itálie do Lignano. Stejně tak jako lokalita, i termín po polovině srpna zůstává neměnný a v posledních letech volí i stejný hotel. „Manželka je spíš pro to, abychom to střídali, ale mně víc vyhovuje, že když zvednu telefon, tak majitel hotelu ví, kdo mu volá. Vlastně mě zná dobře i personál, a tím je atmosféra celého pobytu mnohem příjemnější, nejsem anonymní, ale vítaný host,“ usmívá se byznysmen. Lignano tvoří tři části – Riviera, Sabbiadoro a Pineto, které Čapka považuje za nejkrásnější kvůli borovicovým a piniovým hájkům. Hotel nabízí skvělé služby, poblíž je i golfové hřiště a v částech města, kam je vjezd automobilů zakázán, se dá příjemně jet na cyklovýlet. „Cestou se zdravím s majiteli stánků, s číšníky restaurací, s mnoha místními se už dobře znám,“ naznačuje podnikatel, že to ho do Lignano táhne asi nejvíce.



Samozřejmě tam holduje i čerstvým rybám, které si v různých úpravách se zeleninovým salátem dává i dvakrát denně. A aby nevypadal, že jí jenom zdravě, přiznává, že si život osladí rád tiramisu. Ale podstatná je pro něj atmosféra místa. „Manželka by třeba byla raději s vnoučaty na chalupě, ale ví, že jednou za rok se mnou musí tak na deset dní do Lignano.“

Togliatti: Blíž ruským automobilkám

Před dvěma týdny byl Čapka na služební cestě v Togliatti, což je město asi 800 kilometrů východně od Moskvy na břehu Volhy, známé obrovskou automobilkou Autovaz, pod níž nyní patří nejen vozy značky Vaz, ale také Nissan a Renault. A právě v centru ruského automobilového průmyslu rozjel Brisk provoz svého nového závodu. „Za účasti těch nejdůležitějších manažerů z ruského automobilového průmyslu jsme slavnostně otevřeli novou moderní flexibilní linku, která dokáže rychle měnit výrobu různých typů svíček. Ročně jsme na ni schopni vyrobit pět milionů kusů,“ uvádí majitel firmy s tím, že Brisk Tábor je výrazně exportně zaměřený. Loni společnost vyrobila přes 50 milionů zapalovacích svíček a 4,5 milionu snimačů, na vývoz jde přes 96 procent produkce do 70 zemí světa. Hlavně do USA, ale i třeba do Austrálie, arabských států, samozřejmě do Evropy a tak 20 procent z exportu dělá Rusko a Pobaltské země. „Do Ruska vyvážíme už 21 let, začínali jsme pár kusy, v současné době prodáme ročně přes 20 milionů svíček,“ tvrdí Čapka, který si právě na své poslední cestě do Togliatti potvrdil, jak prozíravé bylo jeho rozhodnutí investovat pět milionů euro do nové linky v Rusku. „Přednost tam nyní mají firmy působící na ruském trhu. A ten automobilový tam určitě výrazně poroste.“

