

Mojmír Čapka se svým Briskem sbírá stále nové úspěchy a ocenění



MOJMÍR ČAPKA. V táborském Brisku je stoprocentním vlastníkem. Foto: Firemní archiv

ALENA ŠATROVÁ

Tábor – Brisk Mojmíra Čapky má za sebou další rok, který mu na konto připsal nové úspěchy. Pro export své produkce firma získala nová teritoria, za dosažené výsledky další ocenění.

Firma se opírá o vlastní technický rozvoj, úspěšnou marketingovou a obchodní činnost, stabilitu výrobních procesů a vedle toho v regionu podporuje charitu, kulturu i sportovce.

Tento rok byl významný i pro vás osobně, neboť jste oslavil sedmdesáté narozeniny. Byl ale důvod k oslavám i ve firmě?

Myslím, že ano. Patříme k nejlepším exportérům, jsme dodavatelem Auta roku, nejodvovavější firmou Jihočeského kraje, patří nám první

místo v oboru elektrotechnika v rámci České republiky, na autosalonu v Moskvě jsme získali ocenění za nejlepší výrobek. V této souvislosti je třeba zmínit, že Brisk má jasnou vlastnickou strukturu, dlouhodobou stabilitu, rozvíjející se ekonomiku, transparentní vztahy k obchodním partnerům, řádnou platební morálku včetně závazků vůči státu, takže i tento rok byl pro nás radostný. Trvalé dosahování úspěchů není jednoduché, proto si každého ocenění vážím. Stejně jako ekonomických výsledků, které nám umožňují investovat do nových technologií a financovat nové projekty s rychlou návratností.

Kulatiny mám vlastně druhým rokem, protože loni jsme měli 80. výročí výroby zapalovacích svíček, letos jsem oslavil ty svoje. Vlastně mne mrzí, že

nejsem o rok starší, protože na výročí svíček se sešlo 1500 lidí (smích), zatímco moje kulatiny už byly poklidné a spíš v rodinném kruhu. Přestože je pro mne největším dárkem dobrý výsledek firmy, stejně důležité pro mne je, že se dařilo i našim šesti vnoučatům, kterým je od čtyř do čtrnácti let.

Máte vůbec čas se jim jako děda aktivně věnovat?

Dcera se čtyřmi dětmi bydlí kousek od nás, takže s těmi jsem téměř v každodenním kontaktu a dokonce je učím krasopis, počty i čtení a ty starší rovnice o dvou neznámých. Asi jsem udělal v životě chybu, když jsem se klukům zmínil, že jsem hrával hokej, takže teď ho všichni tři hrají a i na mě občas vyjde o víkend služba a musím s nimi. Holčičky se zase věnují kraso-

bruslení, ale ty už má naštěstí na starosti manželka.

Co plánujete pro příští rok?

Prioritním cílem je rozvoj vlastních zaměstnanců, zlepšování kvality pracovního prostředí a dosahování potřebné výdělkové úrovně. Chceme dále expandovat a prosazovat se v nových teritoriích podobně jako letos, kdy jsme otevřeli nový výrobní závod v Togliatty na výrobu zapalovacích svíček, které dodáváme zejména největší ruské automobilce, v níž působí VAZ, Renault a Nissan. Již jsme z tohoto závodu dodali 1,5 milionu svíček.

Letos jsme také zahájili dodávky do Malajsie, Indonésie a Thajska. Exportovat musíme, český trh je relativně malý, a tak dnes vyvážíme asi 98 procent produkce do 77 zemí.

pondělí 12. prosince 2016

SETKÁNÍ S HEJTMANEM 7



VÝROČÍ. Loni firma oslavila hned tři kulatá výročí: 80 let výroby zapalovacích svíček, 20 let od zavedení výroby snímačů a 20 let působení na ruském trhu. Původně dnešní Brisk začal výrobu svíček pod značkou Brita v budově Na Kopečku. Ve válce výroba upadla. Snímek vpravo zachytil linku pro dnešní výrobu. Foto: Archiv firmy



Dokončení ze strany 6

Jaké trhy patří k těm stabilním a osvědčeným?

Máme stabilní odběratele prakticky ve všech zemích Evropy, USA, Jižní Ameriky, Ruska a v zemích bývalého Sovětského svazu. Dodáváme i na nové trhy, jako je Alžírsko, Maroko, Ghana a do exotických

zemí Zimbabwe nebo Mauricius, do Spojených arabských emirátů, Izraele, Libanonu a dalších.

A co plánujete pro sebe osobně?

Soukromé plány mám s těmi pracovními hodně propojené, vždycky se snažím, aby všechny cíle byly náročné, ale stále také reálné. Nereálné stejně

nikdo nesplní a jen vytváří stresy. Důležité je pozitivní myšlení a aktivní přístup. A to chci prosazovat i do pracovních kolektivů.

Máme pár dní do Vánoc, jaký dárek by vám pod stromečkem udělal radost?

Osobně jsem nejspokojenější, když udělám radost ostat-

ním, zejména našim klukům, kterým kupuji dárky já, což je náročnější úkol, než když manželka kupuje dárky holčičkám. Musím říct, že na moje dárky se kluci těší nejvíc. No, a jestli chci mít velkou radost ze svého dárku, tak si ho koupím sám a pak čekám na reakce rodiny. U stromečku se scházíme všichni a bývá tam veselo.



80
let tradice

BRISK®



BRITA










ZAPALOVACÍ SVÍČKY
ŽHAVICÍ SVÍČKY
SNÍMAČE PRO AUTOMOTIVE
TECHNICKÁ KERAMIKA

Brisk Tábor, a.s. je tradiční českou firmou se zaměřením na výrobu komponentů pro automotive, která v loňském roce oslavila 80 let svého vzniku. Zaměstnává cca 600 zaměstnanců 70 profesí a v regionu patří mezi největší a nejstabilnější zaměstnavatele. Je nositelem mnoha ocenění, mezi které patří i ocenění **Nejobdivovanější firma Jihočeského kraje**, **Exportér roku**, **Dodavatel pro auto roku** a významné ocenění firma získala také od koncernu VW za nejlepšího dodavatele. BRISK je proexportně zaměřenou společností a své produkty vyváží do více jak 70 zemí světa na všech kontinentech.