

MOJMÍR ČAPKA

Předseda představenstva společnosti **BRISK Tábor a.s.**, člen představenstva Sdružení automobilového průmyslu, místopředseda divize dodavatelů dílů v rámci automobilového průmyslu

Kolik je Vám let?

71.

Jak dlouho působíte na stávající pozici?

V roce 1995 jsem se stal majitelem a předsedou představenstva společnosti, od roku 2006 jsem jediným majitelem společnosti BRISK Tábor a.s. s působností v ČR a téměř 77 zemích světa – tedy jsem v pozici majitele společnosti 22 let.

Jakou předchozí praxí jste prošel?

1968–1975 Strojírny potravinářského průmyslu (technologie, odbyt); 1975–1988 generální ředitelství Prago-Union (vedoucí odboru, zástupce finančního ředitele); 1988–1992 Federální ministerstvo všeobecného strojírenství (ředitel finančního odboru, posléze náměstek ministra pro ekonomiku); od r. 1992 podnikatel – Plasma centrum (spolupřítel), **Stavostroj** (člen představenstva společnosti), Přerovské strojírny a další společnosti.

Co považujete za své největší dosavadní úspěchy?

Především vytvoření rodinného zázemí se sedmi vnoučaty, pracovní pak úspěchy se svým týmem, který dlouhodobě udržuje naši firmu v popředí světové konkurence v nesmírně sofistikovaných a technicky náročných oborech včetně udržení plné zaměstnanosti.

Co by o Vás měl čtenář vědět?

Mám široký okruh zálib – rodina, vnoučata, sport, lehká atletika, běh, lyžování, hokej, golf, automobilismus, motorismus, koně. Od mládí provozuji závodně sport, zejména to byl lední hokej za HC Železářny Prostějov a Moravia Olomouc a lehká atletika za klub Lokomotiva Olomouc.

Podnikání mi také umožňuje charitativní činnost – podporuji občanská sdružení pomáhající handicapovaným spoluobčanům a dětem, jako jsou KAŇKA, FOKUS, APLA, Fond ohrožených dětí či Domácí hospic Jordán, a podporuji i mládežnický sport.

Kterou inovaci považujete za nejužitečnější v osobním životě?

V širším slova smyslu se jedná o zásadní změny po roce 1989, kdy bylo každému umožněno se v daleko větší míře sebe-realizovat a v oblasti podnikání hledat vlastní uplatnění.



Inovace

Jakou inovaci považujete ve vaší společnosti za posledních pět let za nejzásadnější?

V oblasti zapalovacích svíček je to zcela nový typ zapalovací svíčky EVO, u které využíváme patentovanou technologii laserového nanášení kovové slitiny přímo na špičku keramického izolátoru, a v současné době dokončované plně robotizované pracoviště na přípravu pouzder víceelektrodových zapalovacích svíček. V oblasti snímačů se jedná o plný přechod z připojování elektrokomponent pomocí pájení na připojování pomocí svařování a použití programovatelných elektronických obvodů.

Jaký je poměr inovací produktů a výrobních technologií?

V oblasti zapalovacích svíček je poměr inovací produktů vyšší než v oblasti výrobních technologií, výrobní technologie se zpravidla používají pro více typů zapalovacích svíček.

Trochu odlišná je situace u snímačů, kde je tento poměr téměř 1:1, a ke každému novému snímači je zpravidla nutné vyvinout odpovídající výrobní technologii. U každého nového výrobku je pak využíváno zavedených a osvědčených principů, ale zároveň vždy používáme poslední trendy v elektronice a technologiích, čímž si udržujeme stabilní místo na trhu.

Kolik procent celkových tržeb (nebo zisku) průměrně ročně investujete do inovací?

Výdaje spojené s inovacemi se mění v závislosti na vývoji světových trendů, zejména v automobilovém průmyslu. Také je otázka, jak dalece zasahují do změny v technologiích. V průměru tyto výdaje představují sedm až osm procent podílu tržeb.

Inovace nakupujete, nebo jsou ve vaší společnosti řešeny vlastním vývojem?

Naše společnost má silnou vývojovou základnu, a to jak v oboru zapalovacích svíček, tak snímačů. Podstatná část inovací je řešena vlastními výrobními kapacitami. Vzhledem k tomu, že podnikáme v ne zcela běžných oblastech průmyslu (jsme jediní výrobci zapalovacích svíček v ČR), se potýkáme se specifickými problémy spojenými s inovacemi. Na jejich řešení jsou potřeba nejenom znalosti, ale i zkušenosti. I v případě, že spolupracujeme s externím subjektem, naši technici celý projekt zastřešují a spolupracují na jeho tvůrčím řešení.

Jakým způsobem spolupracujete na inovacích s vysokými školami?

Spolupráce s vysokými školami probíhá na několika různých úrovních – od spolupráce v teoretické oblasti (například problematika složení keramiky s danými vlastnostmi), konzultační činnosti, praktické spolupráce při řešení existujících projektů (analýza elektronických obvodů a jejich částí), zapojení do vývojových projektů (příprava směsí, volba materiálů) až po samostatné řešení dílčích celků (návrh zkušebního zařízení pro zadanou problematiku nebo hodnocení parametrů vyvinutých výrobků).

O společnosti

Název:

BRISK Tábor, a.s.

Počet zaměstnanců:

550

Obrat:

710 000 tis. Kč

Sídlo:

Vožická 2068, Tábor

Majetková struktura:

Firmu BRISK Tábor, a.s., vlastní společnost BRITAL, jejímž 100% vlastníkem je Ing. Mojmír Čapka.

Oblast podnikání:

Výroba zapalovacích a žhavicích svíček, snímačů a technické keramiky.