

ČESKÝ AUTO PRŮMYSL

Zpravodaj Sdružení automobilového průmyslu

2019 | 1

Kolokvium o automobilovém průmyslu

Autoprůmysl rekordně rostl
popáté v řadě



Čína, největší automobilový trh světa
ŠKODA AUTO je tu doma

Sdružení automobilového průmyslu slaví 30 let

30 let
1989
2019



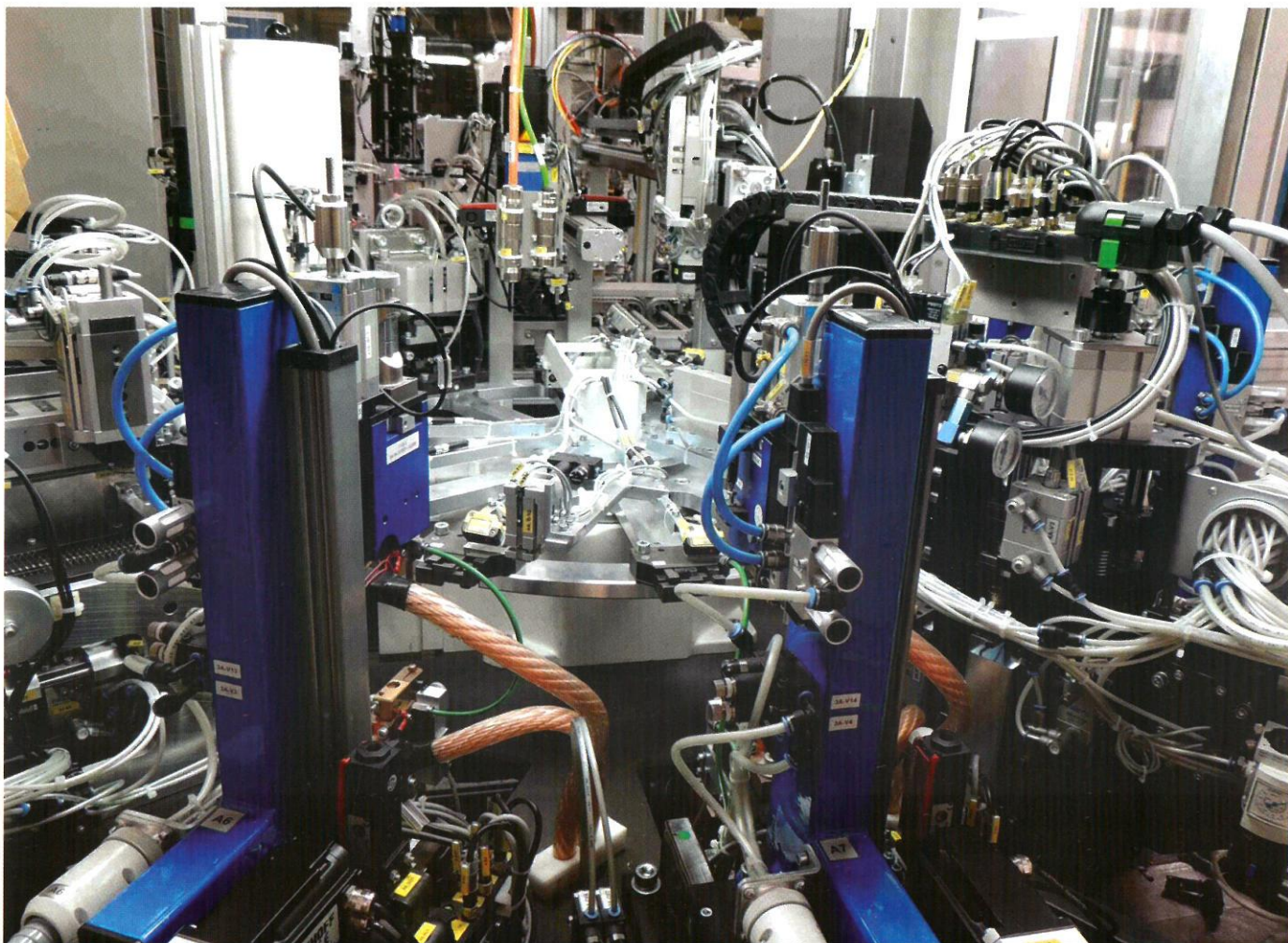
SDRUŽENÍ
AUTOMOBILOVÉHO
PRŮMYSLU

Nové trendy v automobilovém průmyslu otevírají BRISKu velkou perspektivu

Úspěch BRISKu Tábor a.s., je založen na exportu. Podnik si drží pozici mezi třemi nejúspěšnějšími výrobci zapalovacích svíček v Evropě a je mezi pěti nejlepšími na světě. V Evropě má navíc významné postavení také ve výrobě snímačů. Majitelem BRISKu je **Mojmír Čapka**, člen představenstva Sdružení automobilového průmyslu. On sám i jeho firma sbírají v Česku jedno ocenění za druhým a na budoucnost jsou připraveni.



Foto: BRISK



Divize autoelektroniky disponuje plně automatickými technologiemi na výrobu automobilových snímačů.

Foto: BRISK

V roce 2018 získala firma BRISK opět několik ocenění. Kterých si ceníte nejvíce a co je za tímto úspěchem?

Ano, koncem loňského roku se firma BRISK už poněkoličkáte umístila v hlavní kategorii ankety Českých 100 nejlepších a zároveň i v oborové kategorii „Stavebnictví a doprava“. V rámci Českých 100 nejlepších jsme hodnoceni již od roku 1999 a za tu dobu jsme získali řadu ocenění v oborových kategoriích „Invence – nasazení – export – zisk“, „Dynamický růst“ a „Věda – chytrost – zisk“. Stejně se nám daří po řadu let v soutěži 100 obdivovaných firem ČR v kategorii „Elektrotechnika, elektronika“ a „Dynamicky se rozvíjející firma“.

Samozřejmě je pro mě významná také celá řada osobních ocenění, která jsou úzce spjata s těmi firemními. Těší mě, že od roku 2005 jsme každoročně včetně roku 2018 Dodavatel pro Auto roku v ČR. Díky našemu exportnímu podílu máme také ocenění Exportér roku.

Všechna ocenění jsou pro nás významná a vyjadřují pohled našich zákazníků,

obchodních partnerů i veřejnosti na naši práci. Například jsem rád, že jsme poněkoličkáte vyhodnoceni jako Nejobdivovanější firma Jihočeského kraje. Již v roce 1998 jsem osobně převzal ocenění od tehdejšího šéfa Ferdinanda Piěcha Nejlepší dodavatel pro koncern Volkswagen (Leading Edge). Existuje řada dalších uznání, hodnocení a ocenění, která BRISK získal v novodobé historii firmy za posledních 23 let. Jsou to výsledky dlouhodobé tvrdé práce, profesionality, strategického a progresivního přístupu managementu firmy. Především je za tím ale úsilí všech našich zaměstnanců.

Jaké jsou hlavní historické momenty firmy BRISK a co bylo zásadní pro její rozvoj?

Firmu na výrobu zapalovacích svíček v Táboře založil v roce 1935 Ing. Josef Bruck pod názvem Brita. Výroba se zaměřovala na zapalovací svíčky ze slídy a později s keramickou izolací. Od svého začátku měla velké exportní ambice a velmi brzy po svém založení vyvážela zapalovací svíčky do několika evropských států. Po

válce byla převedena pod správu podniků automobilových a leteckých PAL a v roce 1953 byl založen národní podnik Jiskra. Zapalovací svíčky se vyráběly pod ochrannou známkou PAL až do počátku 90. let, kdy se firma transformovala na akciovou společnost BRISK Tábor.

Pro další úspěšný rozvoj firmy jsme v té době správně stanovili základní cíle, a to zachovat a rozšířit vlastní vývojové kapacity včetně zkušebnictví, rozšířit sortiment zapalovacích svíček a jako další nosný obor rozvíjet sensory a snímače pro automobilový průmysl. Vzhledem k charakteru výroby bylo nutné rozpracovat exportní politiku a dosáhnout maximálního podílu vývozu.

Jaké je výrobové a zákaznické portfolio firmy BRISK v současnosti?

BRISK patří mezi pěti světových výrobců zapalovacích svíček a má i významnou pozici ve vývoji a výrobě automobilových snímačů. Roční produkce je kolem 50 milionů kusů zapalovacích svíček a více než 7 milionů kusů snímačů. Kromě těchto dvou hlavních segmentů je součástí

výrobního programu také technická keramika využívaná například v textilním a chemickém průmyslu a zapalovací elektrody pro plynové spotřebiče.

Naše zákaznické portfolio je s ohledem na riziko ztráty jednoho segmentu či zákazníka a také z důvodu profitability strategicky rozdělené na dodávky všech produktů do OEM, OES největších výrobců automobilů a zahradní techniky a na dodávky do nezávislého aftermarketu po celém světě. Dodávky zapalovacích svíček nejsou určené pouze pro automobily, ale také pro zahradní techniku, motorky, motokáry, letecké motory, motorové čluny a historicky máme velmi dobrou spolupráci s motorsportem, kde mimo jiné testujeme naše výrobky v náročných režimech a získáváme velmi cenné informace pro náš technický rozvoj.

Více než třetinový podíl na celkovém obratu firmy mají snímače, které jsou z 99 % určené přímo na montážní linky automobilek celého koncernu VW, Volvo Trucks, Tatra, Scania a dalších. Zejména v posledních dvou letech jsme realizovali značné investice do oblastí snímačů. Jde o projekty, které jsou smluvně uzavřeny s automobilkami a týkají se dodávek pro nejnovější motory, jejichž výrobu zahájíme už v průběhu letošního roku. V oboru zapalovacích svíček investujeme především do racionalizace výroby.

Jak se daří BRISKu na světových trzích a jaká teritoria jsou pro vás významná?

Firma BRISK je jednoznačně exportně zaměřená, 97 % celkových tržeb tvoří export do 77 zemí 5 kontinentů. Odbyt našich výrobků je dlouhodobě stabilní. Firma vyvází na strategicky nejvýznamnější trhy, jako je celá Evropa, Rusko a bývalé státy SNS, USA a Jižní Amerika, Afrika, Střední a Blízký východ, Austrálie, jihovýchodní Asie, zde především Malajsie, Indonésie, Hongkong, Tchaj-wan, Thajsko, Čína a další. Pro rok 2019 jsme podepsali další nové kontrakty zajímavé jak z pohledu objemu, tak profitability. O zapalovací svíčky i snímače značky BRISK je stále větší zájem jak mezi výrobci automobilů a zahradní techniky, tak mezi velkými hráči v náhradní spotřebě na už zmíněných trzích. Nárůstu prodeje dosahujeme zejména kvalitou, cenou, flexibilitou a schopností řešit specifické požadavky zákazníků.

Je pro firmu BRISK stále důležitý ruský trh a trh bývalých států Ruské federace? Jak se vyvíjí spolupráce s ruskými automobilkami?

Na ruském trhu působí BRISK více než 20 let, v roce 1996 jsme prodali do Ruska první zapalovací svíčku a v roce 2016



Robotické pracoviště Davep na úpravu kovového pouzdra se specifickým tvarem vnějších elektrod

Foto: BRISK

jsme otevřeli náš nový závod v Togliatti s roční kapacitou až 10 milionů kusů zapalovacích svíček. Máme také připravený projekt na lokalizaci výroby snímačů v tomto závodě. Jedním z klíčových odběratelů produkce v Togliatti je přední ruská automobilka AVTOVAZ, která je součástí aliance Renault Nissan. V loňském roce jsme byli nominováni pro OEM dodávky nového typu zapalovací svíčky, které zahájíme dle harmonogramu projektu v létě 2019. Dále pracujeme na projektu nového snímače na neutral pro stejného zákazníka.

Dlouhodobě dodáváme do sériové výroby automobilek KAMAZ, UAZ a UMZ, v kterých v tomto roce také zavádíme nové typy svíček pro dodávky na pás. V Rusku zaujímá BRISK více než 20 % trhu. Trh náhradní spotřeby v Rusku a okolních státech, jako je Ukrajina, Ázerbájdžán a Uzbekistán, nás v roce 2018 velmi pozitivně překvapil dalším meziročním nárůstem, a to zejména v tržbách a maržích. Způsobila to modernizace vozového parku a prodej svíček pro nové moderní motory.

V automobilovém průmyslu se zavádějí nové technologie jako například hybridní auta, elektromobily a stále častěji užívané LPG. Jste na tento trend připraveni?

Ano, alternativní pohony jsou součástí dalšího vývoje. Nová technická řešení včetně investic promítá BRISK do koncepce firmy. Nicméně na toto téma se díváme velmi realisticky a bereme v úvahu i odborné studie a prognózy, které hovoří o postupném náběhu motorů s alternativním pohonem v horizontu desítek let, přičemž nepůjde jen o elektromobily. Jsou tady alternativy v podobě plug-in hybridů, hybridních motorů, motorů na vodíkové palivo a další.

Nedá se tedy říct, že by vám nové trendy v automobilovém průmyslu nedaly spát...

Ale vůbec ne. Na celém světě jezdí kolem 1,5 miliardy aut, z toho jsou v současnosti 3 miliony elektromobilů včetně plug-in hybridů, v Evropě je jich asi 550 tisíc. Ročně se vyrobí přes 100 milionů automobilů, z toho podstatná část s klasickým spalovacím motorem. Státy s nejprogresivnější politikou alternativních pohonů, tedy Francie a Německo, vyhlásily zákaz prodeje nových aut se spalovacím motorem až od roku 2040.

Nejsou známé konkrétní studie k nástupu nových trendů na teritoriích jako například Jižní Amerika, Afrika, Blízký a Střední východ, Asie a další. Dá se ale předpokládat, že nástup tam bude ještě pozvolnější. Průměrné stáří vozového

parku se celosvětově pohybuje kolem 11 let. Při těchto propočtech a při celosvětové potřebě budování potřebné infrastruktury dobíjecích stanic je před námi mnoho desítek let výroby dílů pro automobily s klasickým pohonem. Zapalovací svíčka je toho názorným příkladem.

Nicméně jistě se na nástup nízkemisní mobility nějak připravujete.

Problematika alternativních pohonů není pro firmu BRISK nic překvapujícího. Už v roce 1996 jsme například vyvinuli zapalovací svíčky BRISK Silver, a to konkrétně pro palivo LPG a CNG. Také v našem sortimentu máme zapalovací svíčky pro hybridní motory. Známé technické požadavky výrobců automobilů s novými principy agregátů a naše oddělení vývoje zapalovacích svíček s těmito informacemi pracuje.

V oboru snímačů je situace ještě jasnější. V elektromobilech a u hybridních pohonů se budou nadále používat některé současné typy snímačů nebo jejich modifikace, například ABS, ESP, snímače komfortní výbavy či snímače tlaku v pneumatikách. Navíc budou vyžadovány nové typy snímačů. Už dnes dodává BRISK pro elektromobily a hybridní vozidla. Například Deutsche Post používá ve svých elektromobilech

značky Streetscooter snímače vyvinuté a vyráběné naší firmou. S nástupem nových principů pohonných agregátů, autonomních vozidel, s potřebami vyššího komfortu a větší bezpečnosti se pro náš obor snímačů jednoznačně otvírá velká perspektiva.

Jak vidíte celkově perspektivu evropského automobilového průmyslu a co ji může ohrozit?

Evropský automobilový průmysl je doposud ve velmi dobré kondici. Mám tím na mysli nejen samotné automobilky, ale i celý subdodavatelský sektor s jeho efektivními výrobními a vývojovými kapacitami. Většina firem v rámci automotive je schopná využít vlastní zdroje ve prospěch smysluplných a společensky potřebných cílů a zajistit dobrou perspektivu i do budoucna.

Obavy mám ze špatných, ukvapených a často neodborných rozhodnutí na úrovni Evropské unie, která mohou poškodit a také už poškozují automobilový průmysl. Nereálné předpisy, vysoké sankce za jejich neplnění a celá řada dalších zákonů a příkazů znejsťují nejen firmy v rámci automotive, ale i širokou veřejnost, a to například při pořízování nových vozů. Tento vývoj může mít negativní ekonomický dopad, a to i na zaměstnanost. ■



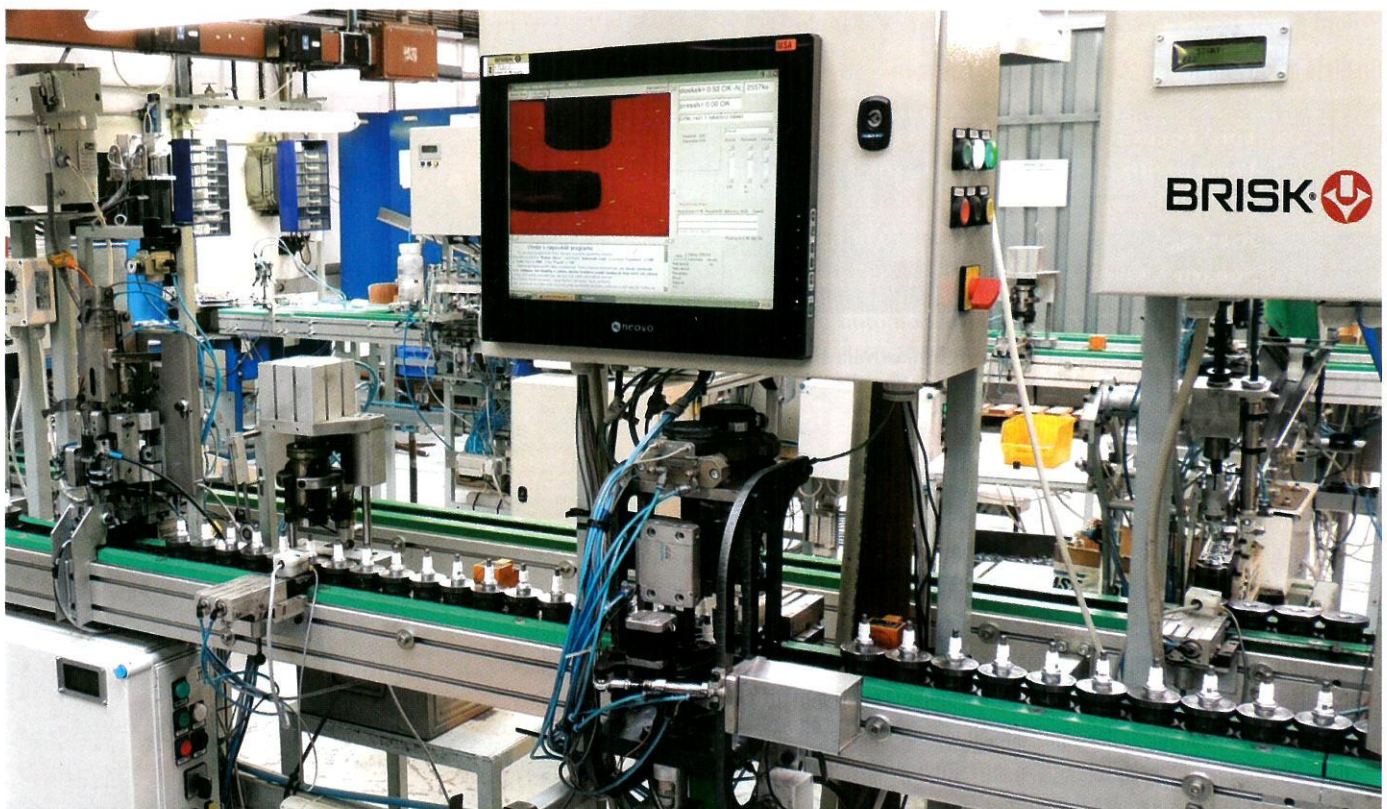
Foto: BRISK

Mojmír Čapka

Je členem představenstva Sdružení automobilového průmyslu a majitelem BRISK Tábor a.s. Vyučil se strojním zámečnickem, absolvoval střední průmyslovou školu strojní a Vysokou školu ekonomickou v Praze.

Od poloviny 80. let působil na Federálním ministerstvu všeobecného strojírenství, kde se věnoval financím a v roce 1989 se stal náměstkem ministra. V roce 1992 začal soukromě podnikat, o tři roky později se stal spoluvlastníkem a předsedou představenstva BRISK Tábor a.s. Od roku 2006 je jediným majitelem BRISKu.

K jeho zálibám patří rychlé automobily a motocykl Harley Davidson, dále chová koně, hraje golf a rád lyžuje. Je ženatý, má dceru a syna a sedm vnoučat.



Automatická linka na montáž zapalovacích svíček. Vývoj a konstrukci těchto linek s flexibilními moduly si firma BRISK Tábor realizuje vlastními odborníky.

Foto: BRISK