

# Svíčky z Tábora zažehávají motory po celém světě

**V příštím roce oslaví firma BRISK Tábor a.s. 85 let výroby zapalovacích svíček v jihočeském Táboře. 100% česká rodinná firma se pod vedením ing. Mojmir Čapky vypracovala na světově uznávaného výrobce a dodavatele do automotive. Je jediným výrobcem zapalovacích svíček v České republice, ve světě se řadí mezi pěctici největších výrobců a zaujímá také stále významnější pozici mezi největšími výrobci automobilových snímačů. Zaměstnává 520 zaměstnanců více jak 70 profesí.**

Roční kapacita výroby je kolem 50 milionů kusů zapalovacích svíček a více jak 7 milionů snímačů. Kromě těchto dvou hlavních segmentů je součástí výrobního programu také technická keramika, využívaná např. v textilním, chemickém průmyslu a zapalovací elektrody pro plynové kotle.

Výrobní sortiment firmy BRISK zahrnuje kolem 500 různých typů zapalovacích svíček plus modifikace dle zákaznické specifikace. Největší část zapalovacích svíček je určena pro automobily. Dále z BRISKu pochází široký sortiment zapalovacích svíček pro přední výrobce zahradní techniky (zahradní sekačky, křovinořezy, motorové pily). Výjimkou nejsou ani speciální svíčky pro letecké motory tuzemských a zahraničních odběratelů, kteří jsou certifikováni pro letecký provoz. Již v minulosti přivedlo vývojové oddělení BRISKu na svět několik patentovaných konstrukčních řešení, která vykazují mimořádné zlepšení výkonu motoru a tyto typy zapalovacích svíček jsou používány závodními týmy pro auta, motocykly, motokáry, motorové čluny i čtyřkolky. BRISK tak se světovým úspěchem v motorsportu pokračuje v tradici, která začala již v 60. letech minulého století pod značkou PAL. Výrobky značky BRISK jsou tak testovány ve velmi náročných podmínkách závodních okruhů, což je nejlepší záruka kvality také pro standardní použití.

Více jak třetinový podíl na celkovém obrátu firmy mají snímače, které jsou z 99 % určeny přímo na montážní linky automobilek (celý koncern VW, Volvo Trucks, Tatra, Scania a další). Snímače z BRISKu jsou v luxusním Bentley, a nebo např. v elektromobilech Streetscooter, které používá Deutsche Post. Milionové investice do rozvoje snímačů v několika posledních letech vedly k plně automatizovanému robotickému výrobnímu procesu pro efektivní výrobu a kapacitní zajištění nových projektů od automobilek.

Táborská Brita (původní jméno společnosti BRISK), která vznikla v roce 1935, měla na tehdejší dobu progresivní světové ambice. Vyváželo se do Rumunska, Švédska, Norska a Jugoslávie. Po privatizaci v roce 1992 začal majitel firmy BRISK budovat hlavní pilíře současné úspěšné strategie – byl to rozvoj vlastní vývojové základny, využití znalostí z diagnostických přístrojů PALTEST pro vývoj a výrobu automobilových snímačů a orientace na světový export.

Dnes BRISK aktivně prodává na celém světě, ve více jak 70 zemích, export generuje 97% celkových tržeb. Zpočátku byl vývoz produkce orientován na Rusko a okolní státy Ruské Federace. I po téměř 25 letech absorbuje východní trh kolem 30% produkce zapalovacích svíček a je pro BRISK velmi významný jednak z důvodu rychle se měnícího vozového parku a odbytem nových typů zapalovacích svíček pro moderní motory, ale také nově vznikající spolupráce v oblasti dodávek zapalovacích svíček a snímačů na



pás automobilek, které mají v Rusku své výrobní závody. Potenciál ruského trhu chce BRISK maximálně využít a svůj záměr potvrdil otevřením dalšího svého závodu OOO BRISK RUS v Togliatti. Je to zásadní projekt s investicí kolem 5 milionů EUR v rámci budoucí spolupráce s dlouholetým zákazníkem, firmou Avtovaz, která je součástí aliance Renault Nissan. Tímto se BRISKU otevřela cesta k novým globálním projektům v rámci celé aliance. Linka v Togliatti má roční kapacitu 5 milionů kusů zapalovacích svíček různých typů. V návaznosti na další požadavky automobilek je možno velmi pružně navýšit výrobní kapacitu o další výrobní linku na 9 až 10 milionů kusů ročně.

Kromě již velmi dobře fungujících a stabilních trhů USA, Jižní Ameriky, celé Evropy, Ruska a bývalých států Ruské federace, Blízkého a Středního východu, Austrálie, států severní a střední Afriky přibývají každý rok nová teritoria pro odbytovou produkci značky BRISK. Od roku 2016 firma intenzivně pracuje na trzích jihovýchodní Asie (Malajsie, Indonésie, Thajsko, Thajwan, Filipíny, Singapur, Kambodža, Čína), což jsou trhy s obrovským potenciálem v segmentu malých motocyklů a také překvapivě posledních modelů automobilů světových značek.

BRISK si za dobu své existence díky správným strategickým rozhodnutím vybudoval velmi pevnou pozici v rámci globálního trhu zapalovacích svíček a automobilových snímačů ve všech segmentech trhu, OEM i náhradní spotřeby. Dlouhodobou úspěšnou strategií firmy BRISK, její technickou vyspělost, profesionalitu, kvalitní zaměstnaneckou politiku, strategický a progresivní přístup managementu firmy dokazuje řada ocenění, uznání, které BRISK získal za posledních 24 let. Opakovaně se umísťuje v hlavní kategorii ankety Českých 100 nejlepších. V rámci Českých 100 nejlepších je hodnocen již od roku 1999 a za tu dobu získal řadu ocenění v oborových kategoriích „Invence – nasazení – export – zisk“, „Dynamický růst“, „Věda - chytrost – zisk“. Majitel firmy ing. Mojmir Čapka převzal v roce 2014 ocenění Gentleman Pro. Právem hrdý může být na ocenění Nejlepší dodavatel pro koncern Volkswagen“ (Leading Edge), který již v roce 1998 osobně převzal od tehdejšího šéfa, pana Piěcha. Stejně se daří po řadu let v rámci soutěže 100 obdivovaných firem ČR v kategorii „Elektrotechnika, elektronika“ a „Dynamicky se rozvíjející firma“. Od roku 2005 je každoročně oceněn jako „Dodavatel pro Auto roku v ČR“. Díky exportnímu podílu je držitelem ocenění Exportér roku. Je Nejobdivovanější firmou Jihočeského kraje.

BRISK si za dobu své existence díky správným strategickým rozhodnutím vybudoval velmi pevnou pozici v rámci globálního trhu zapalovacích svíček a automobilových snímačů ve všech segmentech trhu, OEM i náhradní spotřeby. Dlouhodobou úspěšnou strategií firmy BRISK, její technickou vyspělost, profesionalitu, kvalitní zaměstnaneckou politiku, strategický a progresivní přístup managementu firmy dokazuje řada ocenění, uznání, které BRISK získal za posledních 24 let. Opakovaně se umísťuje v hlavní kategorii ankety Českých 100 nejlepších. V rámci Českých 100 nejlepších je hodnocen již od roku 1999 a za tu dobu získal řadu ocenění v oborových kategoriích „Invence – nasazení – export – zisk“, „Dynamický růst“, „Věda - chytrost – zisk“. Majitel firmy ing. Mojmir Čapka převzal v roce 2014 ocenění Gentleman Pro. Právem hrdý může být na ocenění Nejlepší dodavatel pro koncern Volkswagen“ (Leading Edge), který již v roce 1998 osobně převzal od tehdejšího šéfa, pana Piěcha. Stejně se daří po řadu let v rámci soutěže 100 obdivovaných firem ČR v kategorii „Elektrotechnika, elektronika“ a „Dynamicky se rozvíjející firma“. Od roku 2005 je každoročně oceněn jako „Dodavatel pro Auto roku v ČR“. Díky exportnímu podílu je držitelem ocenění Exportér roku. Je Nejobdivovanější firmou Jihočeského kraje.

