

Změny po roce 1989 posunuly BRISK Tábor a.s. mezi světové hráče na poli automotive



ING. MOJMÍR ČAPKA
– předseda představenstva

S kořeny zapuštěnými v historii, ale rozumem a entusiasmem zaměřeným na budoucnost. Tak by se dal popsat příběh firmy BRISK Tábor a.s. Stejně jako v roce 1935, také v 90 letech se podnik postavil na nohy jen díky českému kapitálu, obrovské touze vítězit, být úspěšný a také díky šikovnosti a fortelu zaměstnanců. S Ing. Mojmírem Čapkou se tábořský BRISK od roku 1995 stal postupně světově uznávaným výrobcem a dodavatelem zapalovacích svíček a automobilových snímačů pro největší automobilky a výrobce zahradní techniky. Zároveň se stal nejstabilnějším zaměstnavatelem v Jihočeském kraji.

Co Vás vedlo k zájmu o tehdejší národní podnik Jiskra a kdy jste se s firmou poprvé potkal?

Jiskru Tábor n. p. jsem zaregistroval někdy koncem 80 let, kdy jsem působil na Federálním ministerstvu všeobecného strojírenství. Automobilový průmysl měl na tomto úřadě stěžejní postavení a já

jsem tehdy byl vtažen do přípravy vozu Favorit, který představoval v mladoboleslavské automobilce ve své době přelomový krok vpřed. Jiskra Tábor do tohoto modelu dodávala zapalovací svíčky - byla jedním z mnoha dodavatelů, takže moje setkání bylo opravdu jen letmé. Koncem roku 1992 vznikla akciová společnost BRISK Tábor a jako ve většině bývalých státních podniků byla zahájena privatizace. V roce 1993 jsem měl možnost poznat firmu blíže jako spolujednatel firmy, která s BRISKem jednala v záležitosti speciální technologie plazmatického nástřiku. Tehdy začal můj aktivní život s tábořským BRISKem. V roce 1995 byla dokončena privatizace. Od té doby se jako předseda představenstva a o pár let později jako 100% majitel firmy snažím řídit firmu a věst zaměstnance cestou stálého zlepšování, technické, vývojové, personální a ekonomické progresu.

Jak vypadal podnik v době privatizace a co bylo zásadní pro nastartování zdravé, tržně a ekonomicky fungující firmy?

V roce 1990 spadla výroba zapalovacích svíček na 8,5 milionu zapalovacích svíček ze 17 miliónů v roce 1989, stagnoval obor technické keramiky, zpomalil se zájem o diagnostické přístroje PALTEST, rozpadly se tradiční velké trhy východního bloku, podnik tížila platební neschopnost, technicky nebylo možné se srovnávat se světovou konkurencí. BRISK nebyl procesně připraven na vstup nadnárodních koncernů do českého automobilového průmyslu. Díky svým ekonomickým, technickým znalostem a zkušenostem s řízením jsem měl zcela jasnou představu, jak vybudovat z tábořského podniku konkurenceschop-

nou, zdatnou firmu na světové úrovni. Bylo nutné řešit neefektivní výrobu, vysokou přezaměstnanost, posílit vývojovou základnu, rozšířit výrobní portfolio o další produkty, posílit obchodní činnost a export na nová teritoria pod novým neznámým brandem BRISK. Jeden ze strategických úkolů byl návrat do prvovýroby do mladoboleslavské automobilky, která již patřila do koncernu VW. Bylo nutné nastavit systém řízení jakosti dle nových a neznámých norem ISO 9001, později podle normy ISO/TS 16 949 a vychovat vývojové inženýry, kteří budou schopni komunikovat s náročnými zákazníky z řad významných automobilek. V roce 1996 byly zahájeny dodávky snímačů otáček na pás Škoda Auto a již v roce 1998 jsem osobně převzal ocenění Leading Edge, nejlepší dodavatel koncernu VW. To byl podstatný krok v přeměně podniku na světově uznávaného dodavatele prvovýroby a náhradní spotřebičy.

Jaké je současné postavení firmy BRISK ve světě?

V roce 1995 se v BRISKu vyrábělo kolem 100 typů zapalovacích svíček, export se podílel na celkových tržbách z 50%. V současné době patří BRISK k pěti světovým výrobcům zapalovacích svíček a technicky vyspělým producentem snímačů. Roční výrobní kapacita je až 50 miliónů zapalovacích svíček ve 400 typech a až 7 miliónů snímačů. Výrobní kapacitu jsme rozšířili v roce 2016 v našem dalším závodě v Togliatti v rámci dlouhodobé strategie využití velkého potenciálu ruského trhu. Export do více jak 70 zemí světa činí 97% celkových ročních tržeb. Firma vyvází na strategicky nejdůležitější trhy jako je Evropa, Rusko a bývalé

státy SNS, USA a Jižní Amerika, Afrika, Střední a Blízký Východ, Austrálie, jihovýchodní Asie (Malajsie, Indonésie, Hong Kong, Thajsko, Čína a další). V souladu s náročnými technickými parametry vyrábíme zapalovací svíčky pro nejnovější přeplňované motory všech světových značek, zahradní techniku, motocykly, lodě, letecké motory, speciální racingové a upravené závodní motory. Desítky typů snímačů jsou určeny pro celý koncern VW, elektromobily a nákladní automobily. BRISK si vybudoval za posledních několik desítek let pevnou pozici ve světové konkurenci zejména díky kvalitě výrobků, kvalitě dodavatelského servisu, obchodní a technické profesionalitě našich zaměstnanců se schopností řešit specifické požadavky zákazníků.

Kam chcete firmu směřovat dále?

Budeme stále zlepšovat pozici na světovém trhu ve všech segmentech. Toho nelze dosáhnout bez zlepšování ekonomických ukazatelů, produktivity práce, racionalizace a zvyšování efektivity výroby, zvyšování odborné kvalifikace zaměstnanců. Každým rokem investujeme mnoho miliónů do nových, robotizovaných technologií ve snímačích i zapalovacích svíčkách. Zvládnout nové trendy v automobilovém průmyslu znamená neustálou činnost v oblasti vývoje nových materiálů, nových konstrukčních řešení, zkušebnictví a testování. Ale není to jen otázka technického rozvoje. I nadále pracujeme například na rozvoji personální strategie, abychom měli dostatek kvalitních odborně zdatných pracovníků, kteří ve firmě pracují rádi a jsou firmě věrní.

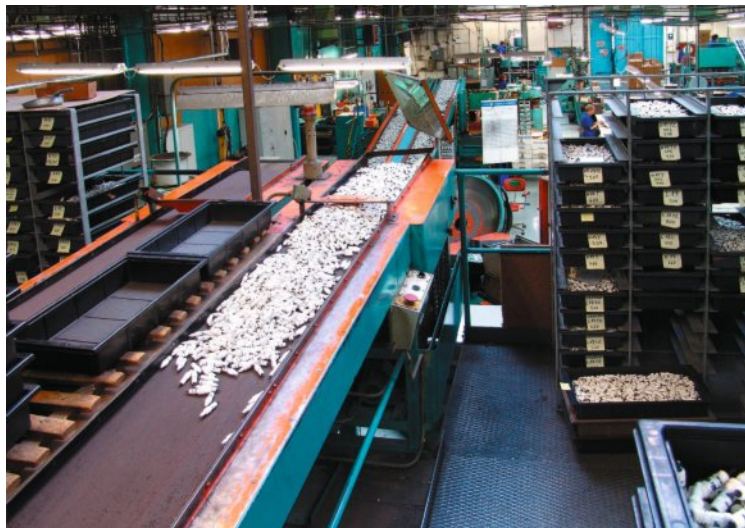


FOTO Z VÝROBY v roce 1990



FOTO Z VÝROBY z roku 2019